

BELEIDS PLAN 2014 2017

***De beste zorg en omkadering
voor iedereen die met diabetes
geconfronteerd wordt.***

VOOR- WOORD



Diabetes is een niet te onderschatten aandoening die vaker voorkomt dan men doorgaans denkt. Exacte cijfers ontbreken maar volgens recente schattingen van de Internationale Diabetes Federatie zou 8 % van de volwassen Belgische bevolking diabetes hebben. Dit zal verder oplopen tot 1 op 10 in 2030. Hoewel de moderne behandelmethoden het mogelijk

maken om diabetes goed onder controle te houden, blijven de maatschappelijke gevolgen en kosten aanzienlijk. Diabetes verdubbelt het sterfterisico door hart- en vaatziekten en is nog steeds een belangrijke oorzaak van blindheid, terminaal nierlijden en amputaties.

De toegang tot zorg en broodnodige informatie voor mensen met diabetes is de afgelopen jaren gelukkig fel verbeterd. Toch moeten we blijven streven naar meer en beter. Naast een kwalitatief uitgebouwd vangnet voor mensen met type 1 én type 2 diabetes is ook preventie een essentiële sleutel om de impact van diabetes te verminderen. Uit studies blijkt dat meer dan één derde met diabetes rondloopt zonder dit te weten. Daarnaast bevindt nog eens 6,5 % van de volwassen bevolking zich in de “grijze zone”, de zogenaamde prediabetes. Die groep loopt een aanzienlijk risico om op relatief korte termijn type 2 diabetes te ontwikkelen.

Diabetes is dus steeds prominenter aanwezig in onze maatschappij. Er is meer dan ooit nood aan een breed gedragen organisatie die diabetes hardnekkig op de agenda blijft zetten en zorgt dat er op alle niveaus over diabetes gepraat wordt. Onder de vlag van de “Vlaamse Diabetes Vereniging vzw” hebben we de afgelopen jaren hard aan die weg getimmerd. Zo waren we bijvoorbeeld een bevoorrechte partner bij belangrijke vernieuwingen zoals de diabetespas en het zorgtraject en werden we in 2012 officieel partner van de Vlaamse overheid voor de preventie van type 2 diabetes.

Met dit beleidsplan en een nieuwe naam kiest de Diabetes Liga voor de toekomst. Dit is het resultaat van een audit bij leden en vrijwilligers en een aantal strategische denkoefeningen van de afgelopen jaren. Hieruit kwam de vraag naar een duidelijke identiteit en meer focus. Het spreekt voor zich dat we verder kunnen bouwen op de expertise die we in meer dan 70 jaar hebben opgebouwd. De Diabetes Liga wil duidelijk maken waar ze voor staat en waar ze voor gaat, met een hernieuwde missie, visie, en ambitieuze doelstellingen.

De Diabetes Liga wil er in de eerste plaats zijn voor alle mensen die met diabetes geconfronteerd worden. Enkel dankzij de steun en inzet van de mensen met diabetes zelf, leden, vrijwilligers, sympathisanten, en andere organisaties kunnen we onze voortrekkersrol blijven vervullen.

Ik wil daarom iedereen die diabetes een warm hart toedraagt, uitnodigen om ons te steunen en een positieve bijdrage te leveren aan onze missie. Samen kunnen we diabetes aan!

Prof. dr. Christophe De Block,
Voorzitter Diabetes Liga vzw

INHOUD

1. MISSIE EN VISIE 4

WAAR STAAT DE DIABETES LIGA VOOR? 4

WAAR GAAT DE DIABETES LIGA VOOR? 4

2. DOELSTELLINGEN 5

Strategische doelstelling 1
KWALITATIEVE INFORMATIE OVER DIABETES 6

Strategische doelstelling 2
BELANGEN BEHARTIGEN ROND DIABETES 8

Strategische doelstelling 3
NETWERK VORMEN VAN MENSEN MET DIABETES EN PROFESSIONELEN 9

Strategische doelstelling 4
PREVENTIE VAN TYPE 2 DIABETES STIMULEREN 11

Strategische doelstelling 5
KWALITEITSVOLLE ORGANISATIE REALISEREN 13

MISSIE EN VISIE

WAAR STAAT DE DIABETES LIGA VOOR?

Voor iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt streeft de Diabetes Liga, als onafhankelijke vereniging, naar de beste zorg en omkadering.

De Diabetes Liga zet zich in om tegemoet te komen aan reële noden op het vlak van diabetes en naar oplossingen op lange termijn te zoeken. De Diabetes Liga wil de gids, het forum en ook de spreekbuis zijn over diabetes en voor mensen met diabetes. We doen dit door kwalitatieve informatie, initiatieven en ondersteuning aan te bieden aan iedereen die zelf met diabetes geconfronteerd wordt: als patiënt, partner, familielid of zorgverlener. De Diabetes Liga streeft naar een optimale levenskwaliteit voor mensen met diabetes en ijvert ervoor om de diabeteszorg continu te verbeteren. Om de missie te kunnen volbrengen zet de Diabetes Liga in op de samenwerking van mensen met diabetes, zorgverleners, leden, sympathisanten en andere organisaties.

WAAR GAAT DE DIABETES LIGA VOOR?

Het feit dat diabetes vandaag niet te genezen is, maakt dat men vanaf de diagnose blijvend beroep moet kunnen doen op omkadering en zorg. De Diabetes Liga wil mensen met diabetes maximaal ondersteunen om de mogelijke gevolgen van diabetes in te perken en de levenskwaliteit te optimaliseren.

De werking van de Diabetes Liga is in de eerste plaats gericht op het behartigen van de belangen van onze leden, maar heeft ook een bredere maatschappelijke relevantie.

Daarom focust de Diabetes Liga zich op:

- Werken aan een *kwaliteitsvolle organisatie die onafhankelijk en betrouwbare informatie* over diabetes garandeert.
- *Behartigen van de belangen* van mensen met diabetes via overleg met zorgverleners, overheid, intermediairs en (industrie)partners.
- Bouwen aan *een efficiënt netwerk van mensen met diabetes, leden, professionelen en vrijwilligers*. We geloven in de kracht van mensen om samen het verschil te kunnen maken.
- *Ondersteunen en initiëren van preventie-initiatieven* die breed maatschappelijk worden uitgerold en waar onze expertise een belangrijke rol in speelt.

Om haar doelstellingen te realiseren zet de Diabetes Liga onvoorwaardelijk in op kwaliteit, relevantie en betrouwbaarheid. De Diabetes Liga wil verder groeien door vanuit haar expertise samen te werken met alle maatschappelijke actoren. Anderzijds is het ons streven dat mensen met diabetes na hun diagnose zo snel mogelijk hun weg vinden naar de Diabetes Liga.

DOEL- STELLINGEN

Voor de beleidsperiode 2014-2017 zet de Diabetes Liga in op volgende strategische doelstellingen:

- De Diabetes Liga biedt kwantitatieve informatie over diabetes aan: voor leden, mensen met diabetes, hun sociale omgeving, professionals, intermediairs, en het brede publiek.
- De Diabetes Liga komt op voor de belangen van iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt zodat men een zo normaal mogelijk leven kan leiden met zo weinig mogelijk hinderpalen op sociaal of medisch vlak.
- De Diabetes Liga vormt een netwerk van mensen met diabetes en professionals en creëert een aanbod met een meerwaarde voor haar leden en sympathisanten.
- De Diabetes Liga stimuleert de preventie van de ontwikkeling van type 2 diabetes en vroegtijdige diagnose bij risicopersonen, via diverse activiteiten.
- De Diabetes Liga voldoet aan alle randvoorwaarden om als een kwaliteitsvolle organisatie haar missie duurzaam te realiseren.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1

De Diabetes Liga biedt kwalitatieve informatie over diabetes aan: voor leden, mensen met diabetes, hun sociale omgeving, professionelen, intermediairs en het brede publiek.

Een goede kennis over diabetes is onontbeerlijk ter ondersteuning van de behandeling en zelfzorg. In onze huidige samenleving waar het internet een belangrijke rol inneemt, is informatie in overvloed beschikbaar. De Diabetes Liga wil iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt in eerste instantie de weg wijzen naar betrouwbare informatie die op dat moment voor hem/haar het meest relevant is. De Diabetes Liga voert kwaliteit hoog in het vaandel en streeft ernaar steeds een inhoudelijke 100% correcte en consistente boodschap te brengen op alle echelons van de organisatie. Onze unieke samenwerking met zorgverleners en specialisten op het terrein vormt hiervoor de beste garantie. We willen een voortrekkersrol opnemen met informatie en standpunten maar ook door een kwaliteitstabel te hanteren wanneer we samenwerken. De Diabetes Liga wil dé referentie zijn als het over diabetes gaat.

Om dit te realiseren zet de Diabetes Liga de komende 4 jaar in op de volgende operationele doelstellingen:

- De Diabetes Liga zorgt voor een actueel en relevant aanbod aan informatie en verspreidt dit op regelmatige basis
- De Diabetes Liga biedt via de Diabetes Infolijn een laagdrempelig kanaal voor alle vragen over diabetes
- De Diabetes Liga ontwikkelt zich verder tot een kenniscentrum over diabetes

1. De Diabetes Liga zorgt voor een actueel en relevant aanbod aan informatie en verspreidt dit op regelmatige basis

De Diabetes Liga realiseert een actueel informatieaanbod op maat van haar verschillende doelgroepen en maakt deze vlot toegankelijk via diverse kanalen. De nauwe contacten met specialisten op het terrein en een goede informatiehuishouding binnen de organisatie zijn hierbij essentiële randvoorwaarden. We verspreiden niet enkel informatie die binnen de Diabetes Liga zelf aanwezig is maar zorgen voor de verspreiding en bekendmaking van elk relevant info-aanbod waar we kunnen achter staan. De Diabetes Liga wil hiaten of tekorten in het huidige informatieaanbod of de kennis over diabetes in kaart brengen en hierop gericht inspelen.

Prioritaire acties:

- Inventariseren en structureren van beschikbare informatie bij de Diabetes Liga (en eventueel andere organisaties)
- Up-to-date informatie vlot toegankelijk maken en ontsluiten naar de leden o.a. via digitalisering
- Het huidig informatieaanbod van de Diabetes Liga evalueren, verder ontwikkelen en bekend maken bij leden en niet-leden:
 - Ledenmagazine Diabetes Info (6x/jaar)
 - Vlaams tijdschrift voor Diabetologie voor professionele leden (2x/jaar)
 - Website
 - Maandelijkse nieuwsbrieven
 - Gids type 1 en type 2 diabetes, diverse folders & brochures
- Informatiemomenten en opleiding voor zorgverleners
- In functie van gedetecteerde noden bij specifieke doelgroepen nieuwe publicaties en innovatieve kennisproducten ontwikkelen (o.a. e-learning) en verspreiden
- Het expertisenetwerk van de Diabetes Liga verder uitbouwen en samenwerkingen opzetten om de kennis en het inhoudelijke kwaliteitslabel van de Diabetes Liga uit te dragen
- Uitwerken van jaarthema's & campagnes als leidraad voor de volledige inhoudelijke werking van de vereniging (centraal & lokaal)

2. De Diabetes Liga biedt via de Diabetes Infolijn een laagdrempelig kanaal voor alle vragen over diabetes

De Diabetes Liga verstrekt via de Diabetes Infolijn (0800/96.333) laagdrempelige, objectieve en op maat gesneden informatie. Iedereen kan er gratis en anoniem terecht. Sinds de oprichting in 1996 werden meer dan 75.000 vragen beantwoord over uiteenlopende thema's. De Diabetes Infolijn treedt niet in de plaats van de professionele hulpverlening maar wil een aanvulling zijn op alle niveaus van de zorg. Ze streeft ernaar om mensen met diabetes en hun omgeving zo goed mogelijk in hun behandeling te ondersteunen, hun autonomie zoveel mogelijk te bevorderen en misverstanden en discriminatie uit de weg te helpen. Door de vele contacten weet de Diabetes Infolijn ook wat er leeft bij mensen met diabetes, zorgverleners, en het brede publiek. Via de Diabetes Infolijn krijgen we dus een beter inzicht in de specifieke informatienoden van onze doelgroepen. De Diabetes Infolijn fungeert ten slotte ook als barometer voor sociale hinderpalen waarmee mensen met diabetes en hun omgeving geconfronteerd worden. De Diabetes Infolijn is dus potentieel een belangrijk beleidsinstrument voor de hele werking van de Diabetes Liga.

Prioritaire acties:

- Optimaliseren van het registratiesysteem van de Diabetes Infolijn
- Documenteren van vragen, noden en behoeften van wie met diabetes wordt geconfronteerd
- Actiever inzetten van de Diabetes Infolijn als beleidsinstrument van de Diabetes Liga

3. De Diabetes Liga ontwikkelt zich verder tot een kenniscentrum over diabetes

De Diabetes Liga heeft door haar jarenlange expertise op het vlak van diabetes en haar breed netwerk van leden en professionele zorgverleners een unieke positie in het diabeteslandschap. In de toekomst willen we die troeven nog beter uitspelen om ons verder tot een kenniscentrum over diabetes te ontwikkelen.

Prioritaire acties:

- In kaart brengen van de aanwezige expertise binnen het netwerk van de Diabetes Liga
- In kaart brengen van randvoorwaarden om in de schoot van de Diabetes Liga een volwaardig kenniscentrum uit te bouwen
- Exploratie van diverse pistes met het oog op een erkenning als kenniscentrum rond diabetes

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2

De Diabetes Liga komt op voor de belangen van iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt zodat men een zo normaal mogelijk leven kan leiden met zo weinig mogelijk hinderpalen op sociaal of medisch vlak.

Niemand kiest ervoor om diabetes te krijgen. Omdat diabetes geen hinderpaal mag vormen in het dagelijks functioneren, wil de Diabetes Liga ervoor zorgen dat alle mensen met diabetes toegang hebben tot de meest gepaste en kwalitatief beste diabeteszorg of –omkadering. De Diabetes Liga wil niet enkel antwoorden op maat aanreiken maar streeft vooral naar structurele oplossingen die op lange termijn ten goede komen aan mensen met diabetes.

De Diabetes Liga wil wege op het beleid en actiefbetrokken worden en blijven bij het ontwikkelen van alle facetten van de diabeteszorg en regelgeving. Op die manier willen we bewaken dat de medische mogelijkheden optimaal worden benut en de administratieve of sociale hinderpalen (o.a. financieel) het leven met diabetes minimaal belemmeren. We willen als Diabetes Liga ook elke discriminatie van mensen met diabetes bestrijden door samenwerking en overleg met overheden en alle betrokkenen.

Om dit te realiseren zet de Diabetes Liga de komende 4 jaar in op de volgende operationele doelstellingen:

- De Diabetes Liga speelt een actieve rol in de kwaliteitsverbetering van de diabeteszorg en de optimale toegang tot de zorg
- De Diabetes Liga werkt aan een optimale maatschappelijke participatie van mensen met diabetes en bestrijdt discriminatie

1. De Diabetes Liga speelt een actieve rol in de kwaliteitsverbetering van de diabeteszorg en de optimale toegang tot de zorg

De Diabetes Liga heeft in het verleden een belangrijke rol gespeeld in de realisatie van zorgvoorzieningen zoals de diabetesconventie, de diabetespas en het zorgtraject. De Diabetes Liga zet de komende jaren in op de verdere kwaliteitsverbetering van de diabeteszorg door via verschillende beleidsorganen de stem van mensen met diabetes te laten horen.

Prioritaire acties

- De Diabetes Liga is vertegenwoordigd in de verschillende relevante beleidsorganen
- Systematisch in kaart brengen van knelpunten in de diabeteszorg en deze op de agenda zetten
- De Diabetes Liga gaat (nieuwe) samenwerkingen aan met het oog op het behartigen van de belangen van mensen met diabetes

2. De Diabetes Liga werkt aan een optimale maatschappelijke participatie van mensen met diabetes en bestrijdt discriminatie

Mensen met diabetes moeten kunnen leven en werken zonder dat hun aandoening een hinderpaal vormt voor de kansen die ze krijgen op de arbeidsmarkt en in de maatschappij. De Diabetes Liga wil een luisterend oor zijn voor mensen die discriminatie ervaren en aan concrete oplossingen werken. Zo wil de Diabetes Liga de komende jaren bijvoorbeeld inzetten op een eerlijke en doorzichtige premieberekening bij verzekeringen en ijvert ze voor de toegang tot verzekeringen tegen een eerlijke prijs.

Prioritaire acties

- Opzetten van enerzijds luistergroepen rond sociale thema's/discriminatie en anderzijds een rol opnemen als meldpunt
- Overleg en samenwerking met andere organisaties die ook rond discriminatie werken
- IJveren voor een normalisatie van premies voor levens-, hospitalisatie- en arbeidsongeschiktheidsverzekering voor mensen met diabetes

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3

De Diabetes Liga vormt een netwerk van mensen met diabetes en professionelen en creëert een aanbod met een meerwaarde voor haar leden en sympathisanten.

De Diabetes Liga wil er zijn voor iedereen die met diabetes wordt geconfronteerd en informatie wil bekomen, contact wil hebben met andere mensen met diabetes of ervaringen wenst te delen.

De Diabetes Liga vormt ook een netwerk van mensen met diabetes en zorgverleners waardoor er een boeiende uitwisseling van ideeën kan ontstaan om de diabeteszorg en omkadering voor mensen met diabetes verder te verbeteren. Daarnaast is de Diabetes Liga een vereniging waar vrijwilligers essentieel deel van uitmaken en hun rol kunnen spelen bij het uittekenen van het beleid en het realiseren van de doelstellingen. Vrijwilligers kunnen zich engageren op verschillende niveaus binnen de organisatie, van het beleidsniveau (o.a. Raad van Bestuur en Algemene Vergadering), over lokale werking, tot specifieke projecten en werkgroepen.

Omdat de Diabetes Liga gelooft in de kracht van verenigen bieden we iedereen de mogelijkheid om in alle vrijheid toe te treden tot de Diabetes Liga op de manier die best past bij de noden en wensen die de persoon met diabetes of sympathisant op dat moment heeft.

Om dit te realiseren zet de Diabetes Liga de komende 4 jaar in op de volgende operationele doelstellingen:

- De Diabetes Liga zet haar netwerk in om de doelstellingen te realiseren
- De Diabetes Liga is via haar netwerk van vrijwilligers lokaal actief en zet in op regionale (samen)werkingen
- De Diabetes Liga bouwt haar werking verder uit naar verschillende doelgroepen
- De Diabetes Liga biedt een meerwaarde voor haar leden en sympathisanten

1. De Diabetes Liga zet haar netwerk in om de doelstellingen te realiseren

Het brede netwerk van de Diabetes Liga is essentieel om een draagvlak te creëren voor wat we doen en de doelstellingen te realiseren. Enerzijds kunnen vanuit de achterban van de Diabetes Liga bepaalde signalen en behoeften naar voor komen. Anderzijds biedt het netwerk van experts ons de nodige inhoudelijke ondersteuning bij alle activiteiten. Onder meer het veranderende vrijwilligersengagement zorgt ervoor dat we experts en vrijwilligers op meer flexibele en doelgerichte manier moeten betrekken bij de werking van de Diabetes Liga. Hoe we dit netwerk de komende jaren verder uitbouwen is onlosmakelijk verbonden met de structuur van de vereniging.

Prioritaire acties

- Verdere uitbouw van een nieuwe organisatiestructuur die de Diabetes Liga nog meer slagkracht moet geven en betrokkenheid volgens eigen wensen toelaat
- Evaluatie van de nieuwe structuur en eventuele optimalisering

2. De Diabetes Liga is via haar netwerk van vrijwilligers lokaal actief en zet in op regionale (samen)werkingen

De Diabetes Liga zet de komende jaren verder in op het uitbouwen van de regionale werking. De lokale vrijwilligers vormen een brugfunctie tussen praktijk en beleid, zij zijn de “ogen en oren van de vereniging”. Zij brengen de vereniging tot bij de mensen en zorgen ervoor dat er lokaal meerdere contactmogelijkheden zijn. Mensen maken hierdoor in de eigen regio kennis met het aanbod van de vereniging. De komende 4 jaar wil de Diabetes Liga ook inzetten op nieuwe regionale alternatieven en samenwerkingen.

Prioritaire acties

- De werking van plaatselijke afdelingen ondersteunen en begeleiden
- Het lokale aanbod van activiteiten verder optimaliseren
- Verwachtingen van leden over de lokale werking in kaart brengen
- Doelstellingen en acties van de Diabetes Liga vertalen naar de lokale werking
- Regionale werking en samenwerking in kaart brengen en evalueren

3. De Diabetes Liga bouwt haar werking verder uit naar verschillende doelgroepen

De Diabetes Liga is er voor iedereen die met diabetes wordt geconfronteerd om voor hen een gids te zijn, een forum te bieden en hen een stem te geven. Diabetes heeft echter meerdere gezichten. Dit betekent in de praktijk dat we ons tot verschillende (sub)doelgroepen moeten richten: kinderen met diabetes, ouders, jongeren, mensen met type 1 of type 2 diabetes, zorgverleners... Niet iedereen heeft echter dezelfde noden voor ondersteuning of verwachtingen ten opzichte van de Diabetes Liga. Ook engagementen kunnen verschillen. De Diabetes Liga wil hiermee maximaal rekening houden bij het uitbouwen van de werking en het aanbod van activiteiten en informatie. Daarnaast wil de Diabetes Liga in haar communicatie ook de specifieke doelgroepen aanspreken zodat deze zich ook herkennen.

Prioritaire acties

- Noden en verwachtingen van de verschillende doelgroepen van de Diabetes Liga in kaart brengen
- Voor bepaalde doelgroepen een aanbod of werking op maat uitbouwen
- Meer inspelen op de specifieke verwachtingen van het individueel contact

4. De Diabetes Liga creëert een meerwaarde voor haar leden en sympathisanten

Hoewel onze doelstellingen in een bredere maatschappelijke context relevant zijn, is de Diabetes Liga in de eerste plaats een ledenvereniging die mikt op een actief engagement. Dit betekent dat de werking bestaat voor en door leden. We doen beroep op de solidariteit van onze leden om de collectieve belangen van mensen met diabetes te dienen maar proberen ook voor het individuele lid voordelen te realiseren. Elk lid van de Diabetes Liga:

- Is beter geïnformeerd. Als lid heeft men toegang tot een actueel, kwalitatief en betrouwbaar informatieaanbod over diabetes.
- Weegt mee op het beleid. Door lidmaatschap behartigt elk lid samen met de Diabetes Liga en haar 22000 leden de belangen van iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt. We zetten ons samen in om ervoor te zorgen dat alle mensen met diabetes toegang hebben tot de meest gepaste en beste diabeteszorg of -omkadering.
- Heeft tal van mogelijkheden voor ontmoeting. Als lid maak je deel uit van een diabetesgemeenschap die voor elk het kanaal wil zijn om op te steunen, informatie te bekomen, contact te hebben met andere mensen met diabetes of een ervaring te delen.

Voor de Diabetes Liga is het van groot belang om de noden en verwachtingen van leden, potentiële leden en sympathisanten te kennen. Enkel op deze manier kan de Diabetes Liga via het lidmaatschap meerwaarde bieden aan haar volledige ledenpopulatie en gericht communiceren. In de komende jaren willen we de meerwaarde van het lidmaatschap actief uitdragen om het ledenaantal verder te doen groeien.

Prioritaire acties

- Het huidige (leden)aanbod verder ontwikkelen, optimaliseren en waar nodig uitbreiden:
 - Materiaalverkoop
 - Diabeteskampen en -vakanties
 - Activiteiten (lokaal en overkoepelend)
- Systematisch meten van ledentevredenheid
- Noden en verwachtingen van leden, potentiële leden en sympathisanten in kaart brengen
- De meerwaarde van het lidmaatschap actief uitdragen

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4

De Diabetes Liga stimuleert de preventie van de ontwikkeling van type 2 diabetes en vroegtijdige diagnose bij risicopersonen, via diverse activiteiten.

De toenemende trend van type 2 diabetes is een maatschappelijk probleem dat op verschillende niveaus moet aangepakt worden. De Diabetes Liga is sinds 2012 officiële partner van de Vlaamse overheid voor diabetespreventie (Beheersovereenkomst “preventie van en bij diabetes”). In die hoedanigheid adviseert en ondersteunt de Diabetes Liga het uitvoerende beleid. Daarnaast is een actieve samenwerking met alle partnerorganisaties van de Vlaamse overheid en betrokken actoren op het vlak van preventie essentieel. De Diabetes Liga wil vanuit haar expertise op het vlak van diabetes, de preventie van type 2 diabetes bevorderen door middel van weloverwogen boodschappen en methodieken. Hierbij willen we prioritair inzetten op de mensen die het grootste risico lopen.

Sinds 2009 loopt ook het project Zoet Zwanger, dat zich richt tot vrouwen die zwangerschapsdiabetes hebben gehad en hun zorgverleners. Met dit project willen we deze vrouwen sensibiliseren over het sterk verhoogde risico op type 2 diabetes en hen ondersteunen om dit te voorkomen.

De komende jaren zet de Diabetes Liga in op volgende operationele doelstellingen, die momenteel ook zijn vastgelegd in een Beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid (2012-2016):

- De Diabetes Liga adviseert de Vlaamse overheid met betrekking tot de preventie van type 2 diabetes en informeert intermediairs, zorgverleners, risicogroepen en het brede publiek
- De Diabetes Liga ontwikkelt in functie van de noden nieuwe methodieken en materialen om aan de preventie van type 2 diabetes te werken
- De Diabetes Liga ondersteunt de implementatie van kwaliteitsvolle methodieken ter preventie van type 2 diabetes

1. De Diabetes Liga adviseert de Vlaamse overheid met betrekking tot de preventie van type 2 diabetes en informeert intermediairs, zorgverleners, risicogroepen en het brede publiek

In de komende jaren wil de Diabetes Liga haar expertise rond de preventie van type 2 diabetes verder ontwikkelen en proactief beschikbaar stellen via verschillende kanalen. We willen op die manier meer bewustwording bereiken omtrent de risicofactoren voor type 2 diabetes en de mogelijkheden om de aandoening te voorkomen. De Diabetes Liga wil daarnaast een leidende en motiverende rol spelen om de preventie van type 2 diabetes meer vorm te geven. We werken hiervoor actief samen met de Vlaamse overheid en andere partners op het terrein, om zodoende een breed draagvlak te creëren en een consistente boodschap uit te dragen.

Prioritaire acties

- Een actief netwerk uitbouwen op het vlak van preventie
- Binnen de Diabetes Liga verder kennis opbouwen over diabetespreventie en standpunten innemen
- Informatie over diabetespreventie beschikbaar stellen op individuele vraag, via de website en andere kanalen

2. De Diabetes Liga ontwikkelt in functie van de noden nieuwe methodieken en materialen om aan de preventie van type 2 diabetes te werken

Gezien reeds een uitgebreid aanbod op het vlak van preventie (o.a. voeding en beweging) beschikbaar is, willen we in eerste instantie nagaan welke materialen en methodieken kunnen ingezet worden ter preventie van type 2 diabetes. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan kwetsbare doelgroepen. Door het zorgvuldig inventariseren van kwalitatief aanbod en in kaart brengen van de noden bij intermediairs en zorgverleners willen we de ontwikkeling van nieuwe methodieken en materialen beter sturen. Binnen het kader van de Beheersovereenkomst willen we ten slotte meer zicht krijgen op de randvoorwaarden om de preventie van type 2 diabetes in Vlaanderen duurzaam in de praktijk te zetten, via het pilootproject HALT2Diabetes.

Prioritaire acties:

- Inventariseren van geschikt kwalitatief aanbod voor diabetespreventie in Vlaanderen
- Nodendetectie en -bevraging bij zorgverleners of intermediairs
- Ontwikkelen van ondersteunende instrumenten en materialen voor de sensibilisatie over diabetes(preventie)
- Implementatie van het project HALT2Diabetes in 3 regio's, met als belangrijke pijlers:
 - Creëren van awareness rond diabetes(preventie) en sensibilisatie in de lokale gemeenschap
 - Deskundigheidsbevordering bij zorgverleners
 - Systematisch toepassen van een onderbouwde screeningsmethodiek bij de huisarts
 - Voorzien in een adequaat intensief leefstijlprogramma voor hoogrisicopersonen
- Evaluatie van het pilootproject HALT2Diabetes en uittekenen van een 'roadmap'

3. De Diabetes Liga ondersteunt de implementatie van kwaliteitsvolle methodieken ter preventie van type 2 diabetes

De komende jaren wil de Diabetes Liga de preventie van type 2 diabetes actief ondersteunen door intermediairs, zorgverleners en hoogrisicopersonen de nodige handvaten aan te reiken en kwaliteitsvol aanbod te promoten.

Prioritaire acties:

- Ondersteuning van de implementatie van Zoet Zwanger en de registratie van vrouwen die zwangerschapsdiabetes hebben gehad
- Evaluatie van de methodiek "Zoet Zwanger"
- Deskundigheidsbevordering over de preventie van type 2 diabetes bij betrokken zorgverleners

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5

De Diabetes Liga vult alle randvoorwaarden in om als kwaliteitsvolle organisatie haar missie op een duurzame manier te realiseren.

Binnen deze laatste strategische doelstelling geven we de contouren aan waarbinnen we als organisatie zullen waken over de kwaliteit van onze werking. We focussen hierbij op de vier bouwstenen van een organisatie, volgens het IKM-model (Integraal Kwaliteits Management): mensen, middelen, manier van werken en structuur.

Om dit te realiseren zet de Diabetes Liga de komende 4 jaar in op de volgende operationele doelstellingen:

- De Diabetes Liga heeft een motiverend personeels- en vrijwilligersbeleid
- De Diabetes Liga is een kwaliteitsvolle organisatie met een transparant beleid
- De Diabetes Liga realiseert een duidelijk communicatiebeleid

1. De Diabetes Liga heeft een motiverend personeels- en vrijwilligersbeleid

We willen inzetten op een beleid waarin we rekening houden met de belangen van de organisatie én de mensen die er actief zijn. Zowel medewerkers als vrijwilligers moeten maximaal de kans krijgen om hun talenten en competenties te tonen en in te zetten. Op deze manier kunnen we de juiste persoon op de juiste plaats inzetten om samen de doelstellingen te bereiken.

Prioritaire acties

- De Diabetes Liga werkt voor de selectie, coaching en evaluatie van haar personeelsleden en vrijwilligers met functieprofielen waarin we minimumcompetenties vastleggen die nodig zijn voor het vervullen van de functie
- De Diabetes Liga voert een motiverend personeelsbeleid
- Verdere optimalisering van het vrijwilligersbeleid op basis van het personeelsbeleid
- Omzetten van de strategische planning van de Diabetes Liga naar operationele jaarplannen waarbinnen zowel de personeelsleden als de vrijwilligers een duidelijke plaats en rol krijgen

2. De Diabetes Liga is een kwaliteitsvolle organisatie met een transparant beleid

De middelen van de organisatie omvatten alles wat nodig is opdat de medewerkers en vrijwilligers zo optimaal mogelijk kunnen werken. Het gaat hierbij niet enkel over een goed beheer van financiële middelen, maar ook infrastructuur, het beheren van ICT-technologie en al onze initiatieven wat betreft kennisbeheer. De Diabetes Liga beschikt over een duurzaam en doortastend logistiek, administratief en financieel beleid in functie van haar doelstellingen.

De manier van werken omvat de beslissingen die we nemen over de wijze waarop we de vooropgestelde doelstellingen kunnen bereiken door het inzetten van mensen en middelen. Concreet gaat het hier over de systemen, processen en/of procedures die er zijn binnen de organisatie. De Diabetes Liga werkt aan efficiënte systemen en procedures om haar taken en opdrachten te realiseren. Dit gaat over de manier waarop de Diabetes Liga verder vorm krijgt: interne procedures en werkprocessen, databanken en expertiseopbouw, interne en externe communicatie, beleidsplanning en -opvolging, overleg, jaarverslagen en organisatorisch beleid.

De structuur van de organisatie bestaat uit de kenmerken die de manier beschrijven waarop de taken verdeeld zijn. Een duidelijke organisatiestructuur is zeker in een organisatie als de Diabetes Liga belangrijk. De Diabetes Liga kiest voor een structuur met zowel mensen met diabetes als professionelen.

Prioritaire acties

- De Diabetes Liga werkt aan een duidelijke interne en externe structuur
- De Diabetes Liga heeft een beleidsplan met een duidelijke missie, visie, strategie en doelstellingen
- De Diabetes Liga werkt op basis van een beleidsplan met jaarlijkse actieplannen
- De Diabetes Liga hanteert een transparant sponsorbeleid
- De Diabetes Liga realiseert een kwaliteitsvol financieel beleid
- De Diabetes Liga zorgt voor een actuele en goed functionerende website

3. De Diabetes Liga realiseert een duidelijk communicatiebeleid

De komende 4 jaar wil de Diabetes Liga verder investeren in een uitgewerkte communicatiestrategie, op basis van haar doelstellingen en realisaties. Hierbij wordt extra aandacht besteed aan een duidelijke communicatie naar (potentiële) leden en sympathisanten van de Diabetes Liga over onze activiteiten.

Prioritaire acties

- Permanente aandacht hoe we over onszelf communiceren, zowel naar leden als niet-leden
- Uitwerken van een communicatieplan en de implementatie van een pers- en communicatiestrategie
- Samenwerkingen met externen opzetten om een grotere visibiliteit te krijgen rond diabetes (onder meer op Wereld Diabetes Dag) en een positief beeld uit te dragen
- Vertalen van de communicatiestrategie en huisstijl van de Diabetes Liga naar alle niveaus binnen de vereniging

Diabetes Liga vzw
Ottergemsesteenweg 456 • 9000 Gent
t 09 220 05 20 • f 09 221 00 82
Diabetes Infolijn 0800 96 333
liga@diabetes.be • www.diabetes.be